



ŞİŞECAM
KİMYASALLAR

1Ç 2017

SODA SANAYİİ

Yatırımcı Sunumu

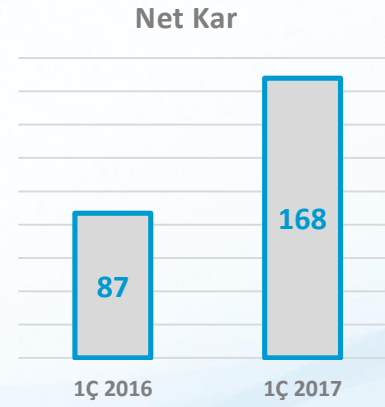
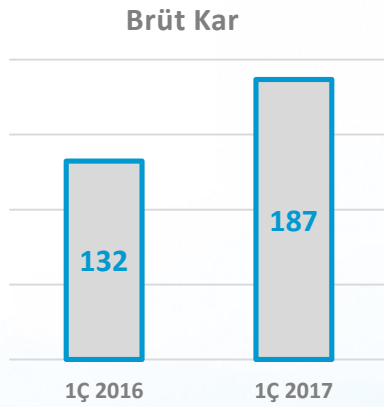
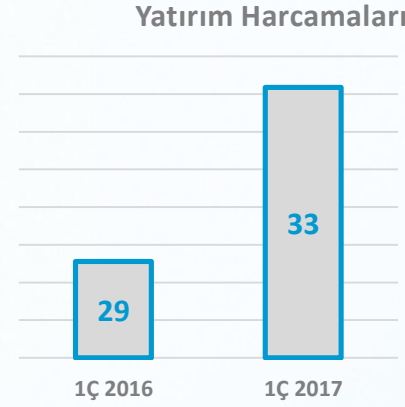
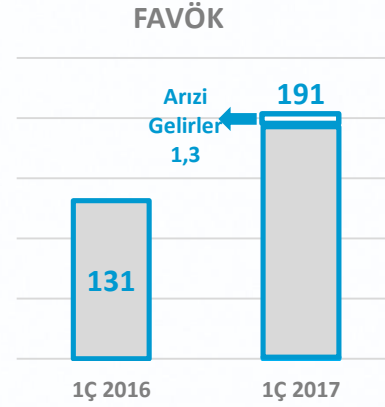
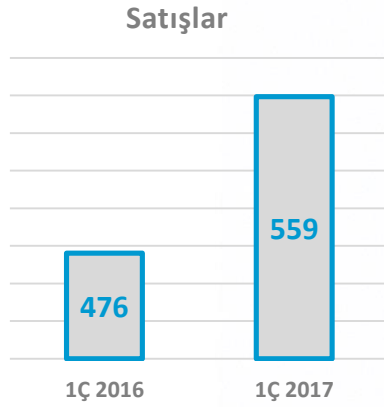
İçindekiler

- 3 Soda Sanayii A.Ş.
Faaliyet Sonuçları & Finansal Performans
- 15 Kimyasallar Grubu Faaliyet Alanı
- 20 Ekler
- 24 Şişecam Topluluğu

SODA SANAYİİ A.Ş.
FAALİYET SONUÇLARI
&
FİNANSAL PERFORMANS

Temel Finansal Göstergeler

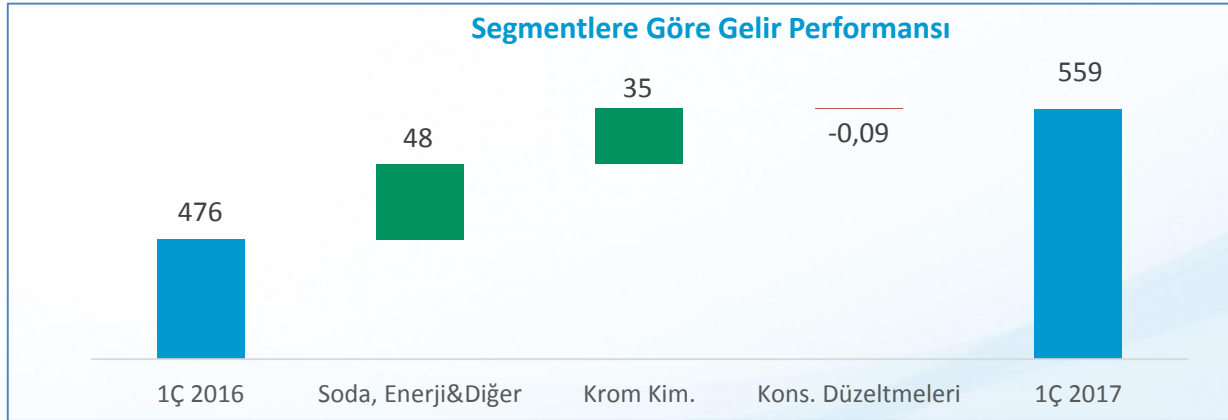
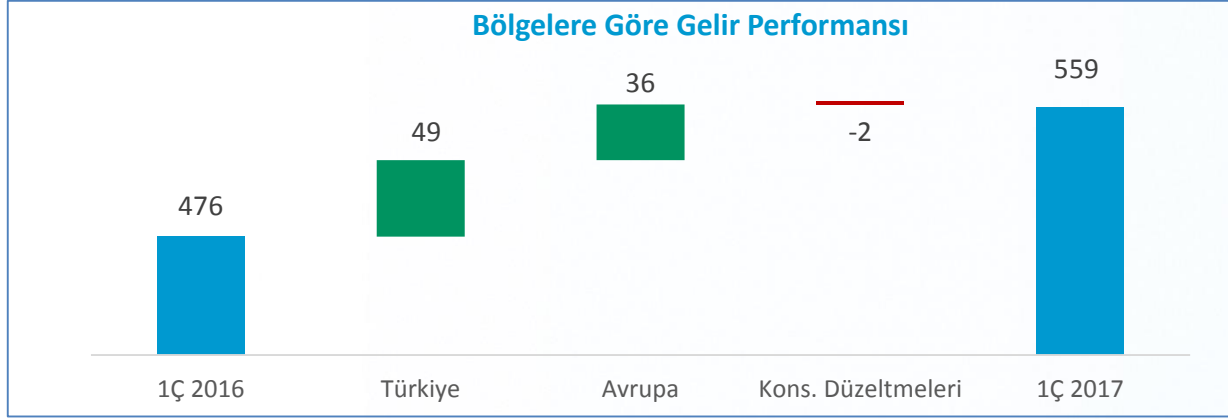
1Ç 2017 Gelişmeleri



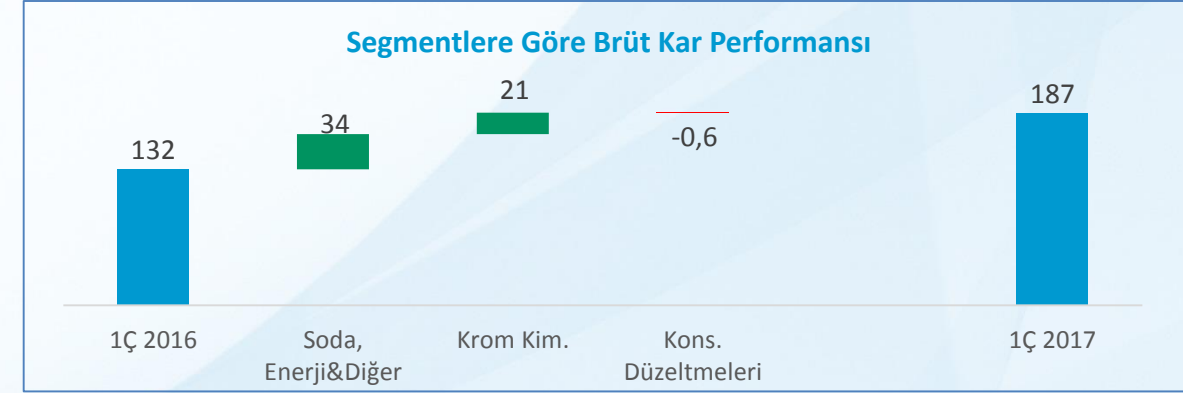
- ◆ Soda Sanayii buhar üretim yatırımını tamamlamış, yeni tesis Aralık 2016'da devreye alınmıştır
- ◆ Mersin Soda Fabrikası kapasitesinin ilave 50 bin ton ile 1,4 milyon ton/yıl'a çıkarılmasına ilişkin 2. faz yatırımı 4Ç 2016 sonunda tamamlanmış ve devreye alınmıştır
- ◆ Soda ve Krom tesislerinde, şirketin sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda, operasyonel verimliliği arttırmak amacıyla modernizasyon, enerji tasarrufu ve hammadde tedarikine yönelik yatırımlar devam etmiştir
- ◆ %100 iştiraki olarak kurulacak yeni bir şirket aracılığıyla cam elyaf sektörüne yatırım yapma kararı aldığını açıklamıştır
- ◆ 200 Milyon TL nakit temettü dağıtımına ve 77 Milyon TL bedelsiz sermaye artışına karar verilmiştir
- ◆ 15 Mayıs itibariyle şirketin piyasa değeri 1,32 Milyar USD olup 3 aylık ortalama işlem hacmi 2,9 Milyon hisse/gün'dür

Temel Finansal Göstergeler

Bölgelere ve Segmentlerin Gelirlere Katkısı



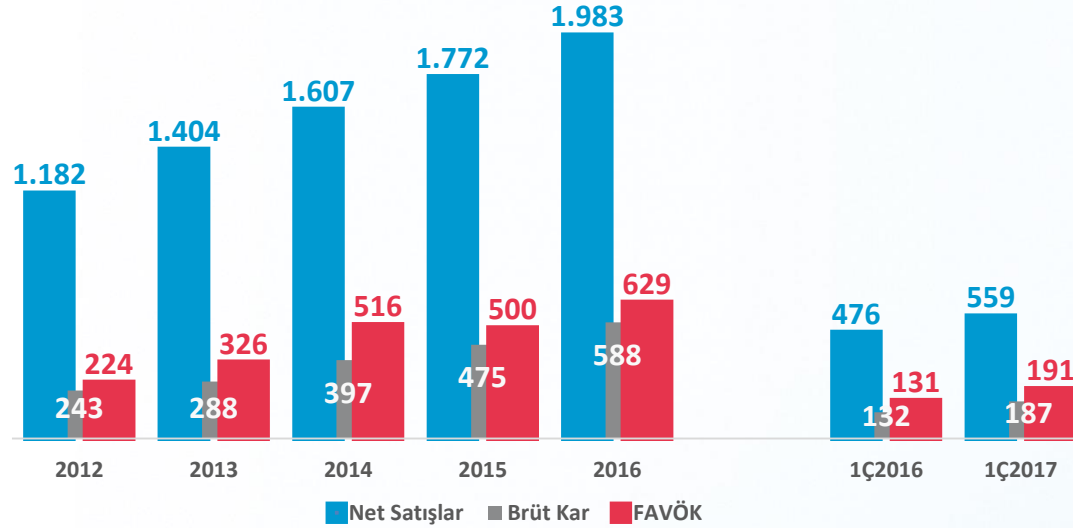
Segmentlerin Brüt Kara Katkısı



Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

Konsolide Finansal Sonuçlar

TRY mn



Düzeltilmeler;

- 2014: 92,7 Milyon TL (iştirak/hisse satışı; Dost Gaz & Asmaş, Paşabahçe)
- 2015: 0,4 Milyon TL (Denizli Cam hisseleri satışı)
- 2016: 13,5 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 1Q2017: 1,3 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)

Brüt Marj

%21 %21 %25 %27 %30 %28 %33

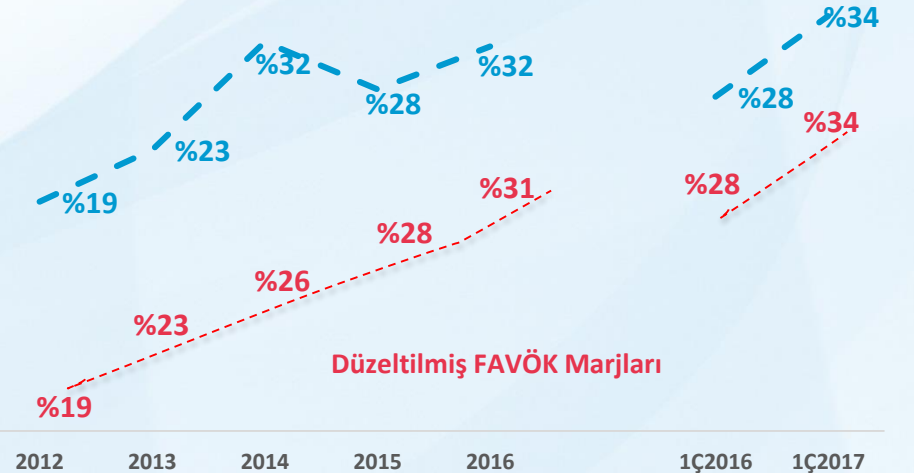
FVÖK Marjı

%13 %17 %26 %23 %27 %22 %28

FAVÖK Marjı

%19 %23 %32 %28 %32 %28 %34

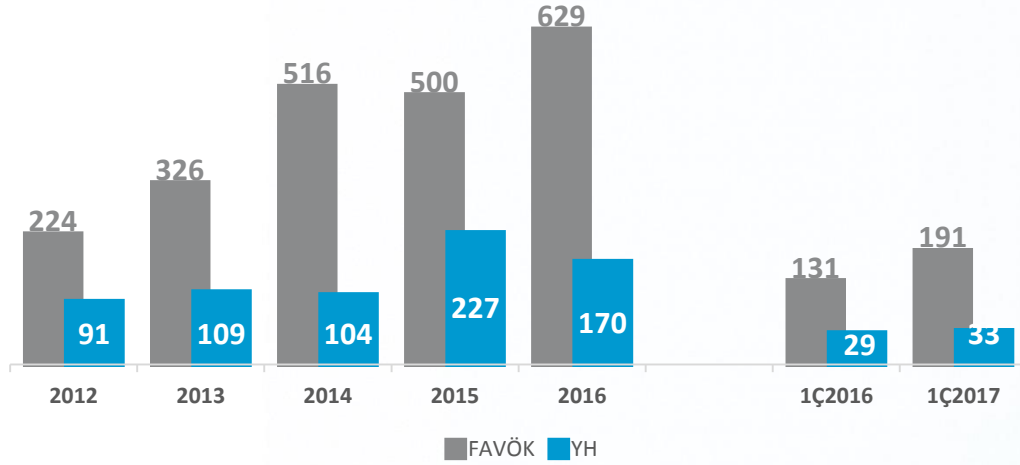
FAVÖK Marjı



Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

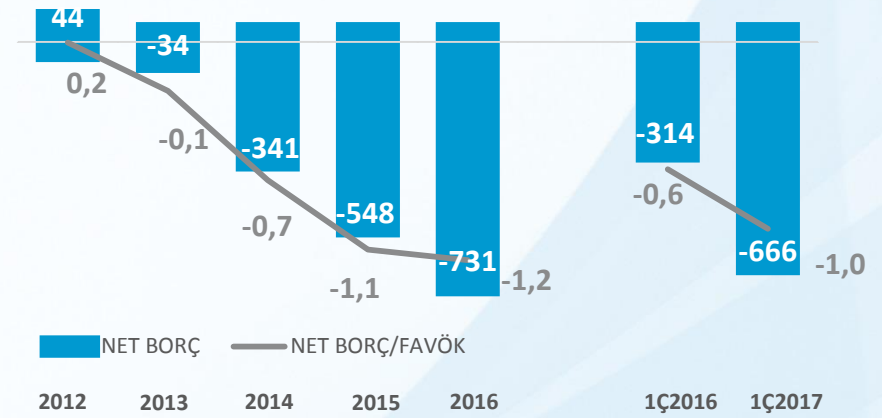
Konsolide FAVÖK & Yatırım Harcamaları

Milyon TL



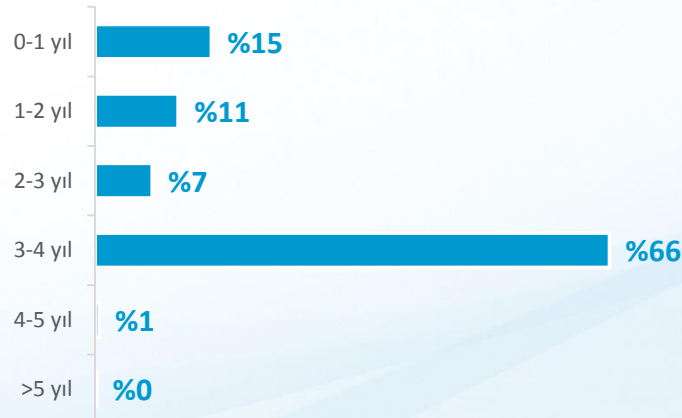
Konsolide FAVÖK & NET BORÇ

Milyon TL



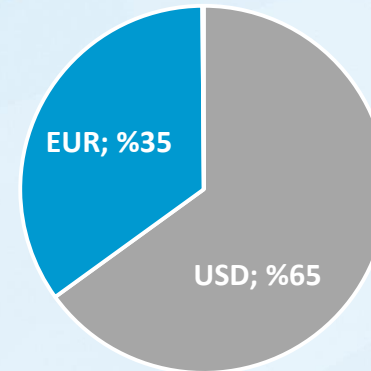
Finansal Borç Vade Yapısı

1Ç 2017



Finansal Borçların Para Birimi Bazında Dağılımı

1Ç 2017

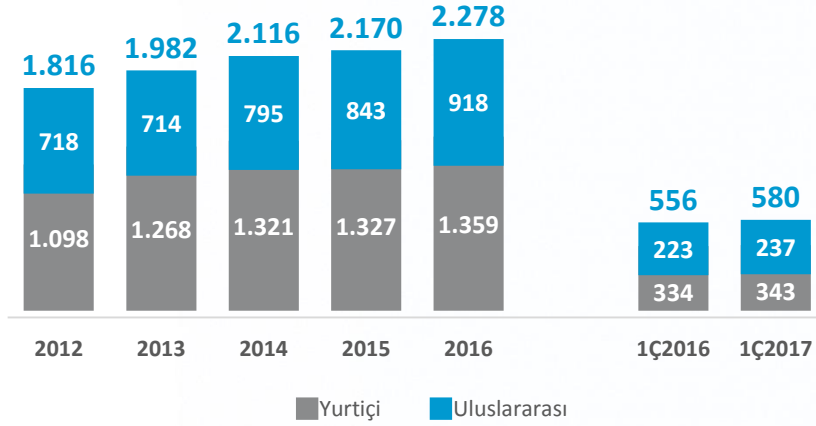


Gelirler;
- USD: %43
- EUR: %41
- TL: %16

Soda Sanayii – Faaliyet Sonuçları

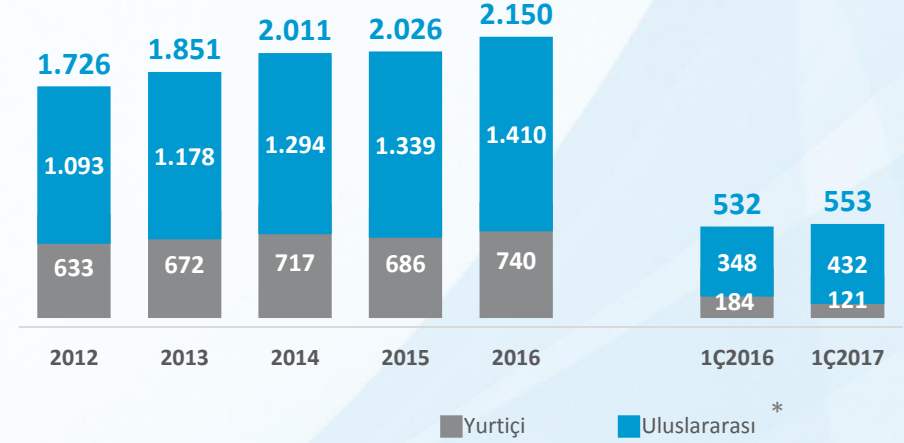
Soda – Üretim Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



Soda – Satışların Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



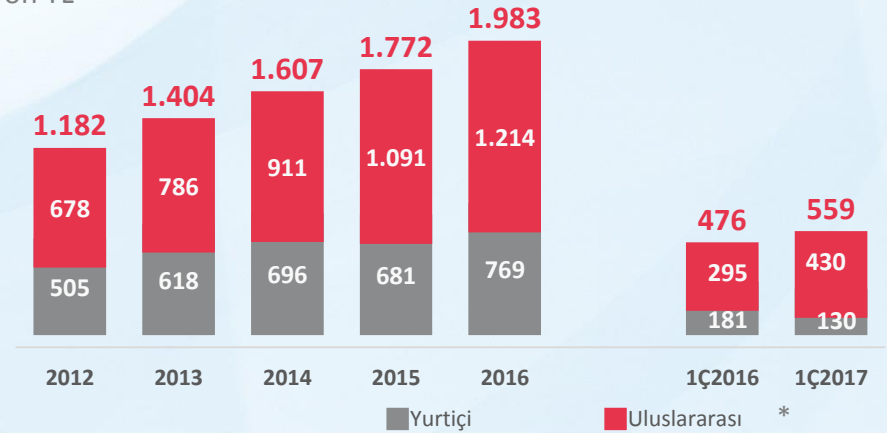
Krom Kimyasalları – Satışların Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



Soda Sanayii Konsolide Gelirlerinin Coğrafi Kırılımı

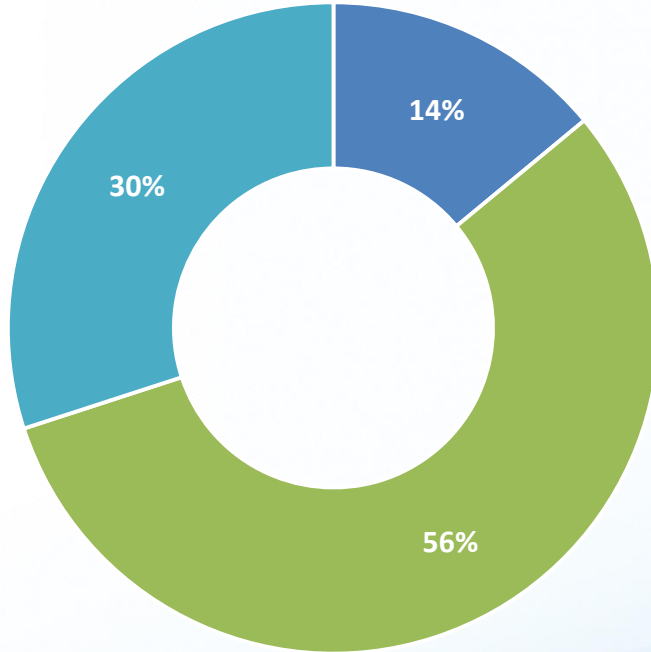
Milyon TL



Soda Sanayii – Soda Ürünü Satışları

Coğrafi Dağılım (hacim bazında)*

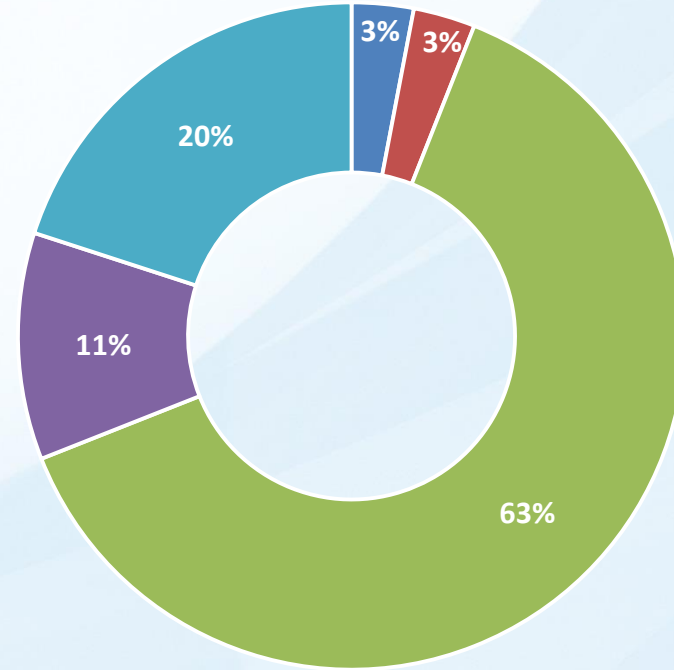
1Ç 2017



■ Yurtiçi ■ Avrupa ■ Diğer

Sektörel Dağılım (hacim bazında)

1Ç 2017

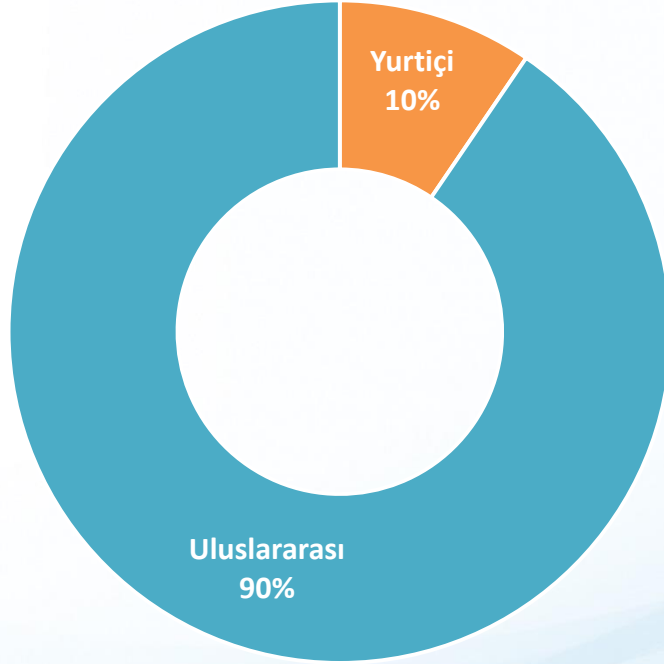


■ Tekstil ■ Kimyasallar ■ Cam ■ Deterjan ■ Diğer

Soda Sanayii – Krom Kimyasalları Satışları

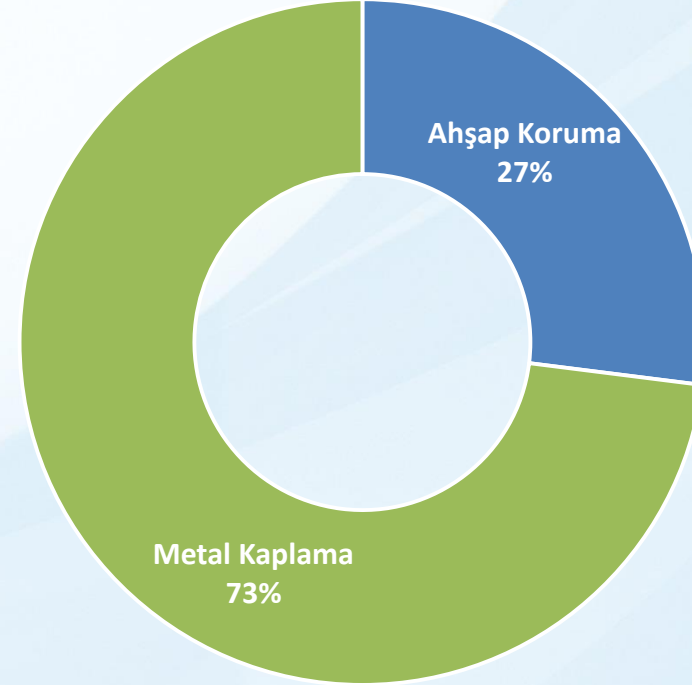
Coğrafi Dağılım (değer bazında)

1Ç 2017



Kromik Asit Satışlarınının Sektörel Dağılımı (hacim bazında)

1Ç 2017



Soda Sanayii Tarihçesi

Soda Sanayii'nin Kuruluşu &
Soda Külü Üretim

1969-1975

Şişecam ve Cromital Ortaklığında
Oxyvit'in Kuruluşu,
Sodi Fabrikasında Solvay ile Üretim
Ortaklığı

1979-1986

Kromsan'ın Kuruluşu & Krom
Kimyasalları Üretim,
Soda Sanayii ile Birleştirilmesi

1996-1997

Soda Sanayii'nin Halka Arzı

2000

Cromital Ortaklığı,
Soda Lukavac Fabrikası Çoğunluk
Hisselerinin Alımı

2005-2006

Asmaş'ın 82,53%'ünün ve Cromital'in
50%'sinin Alımı

2008-2011

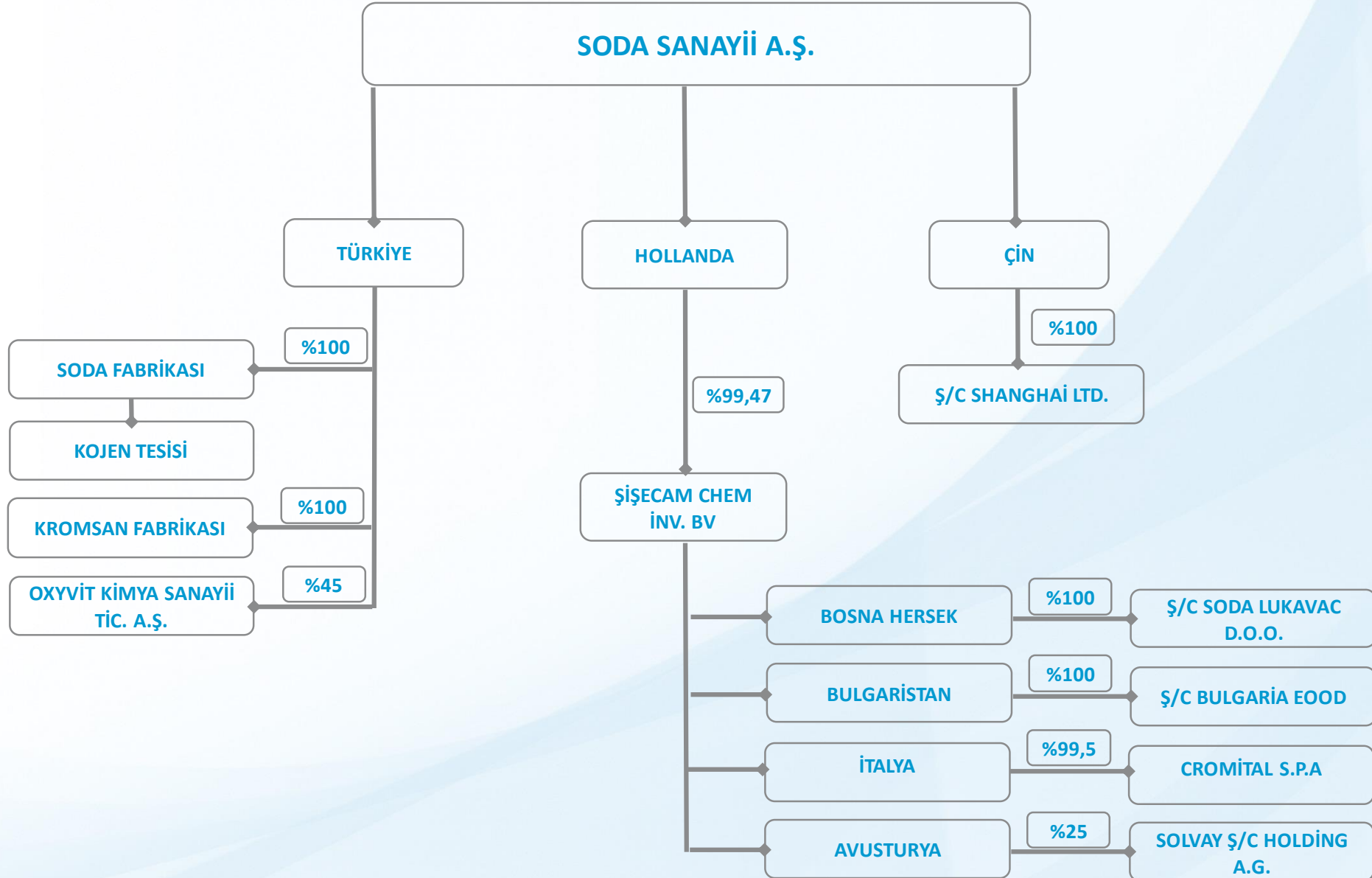
Mersin 252 MW Kojenerasyon
Tesisinin Soda Sanayii
Bünyesine Katılımı,
Asmaş'ın Satışı

2012-2014

Soda Sanayii A.Ş. Artan Halka Açıklık
Oranı (%39),
Soda Lukavac Azınlık Hisseleri Alımı

2015-2016

Organizasyon Yapısı



Vizyon & Strateji

VİZYON

- ◆ Küresel soda külü pazarındaki konumun güçlendirilmesi
- ◆ Krom kimyasallarında faaliyet gösterilen tüm ürün gruplarındaki lider pozisyonun güçlendirilmesi

STRATEJİ

- ◆ Sürdürülebilir ve karlı büyüme
- ◆ Sektörün önde gelen oyuncuları arasındaki konumun güçlendirilmesi
- ◆ Coğrafi yayılım
- ◆ Satın alma ve birleşmelerle sinerji oluşturulması
- ◆ Sürekli maliyet düşürmeyle karlılığın desteklenmesi
- ◆ Müşterileri için güvenilir çözüm ortaklığı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- ◆ Soda Sanayii 2015 yılı sürdürülebilirlik raporunu yayınladı

<http://www.sisecamkimyasallar.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Rekabet Avantajı

Mersin'deki Yeni Buhar Üretim Tesisi

- Maliyet optimizasyonu hedefleri kapsamında devam eden katı atık kullanımlı yeni buhar üretim tesisi yatırımı 2016 yıl sonunda devreye alınmıştır
- Mevcut kojenerasyon tesisi doğalgaz, katı yakıt gibi farklı enerji kaynaklarının kullanımına olanak sağlayacak şekilde devrede olmaya devam edecektir

Mersin Fabrikası Yakınında Yer Alan Uzun Ömürlü Hammade Rezervleri

- Soda Sanayii soda üretiminde kullandığı yüksek kaliteli kireçtaşı ve tuzlu su tedarikini Mersin yakınındaki uzun ömürlü rezervlerinden sağlamaktadır

Şişecam Düzcam ve Cam Ambalaj Üretim Tesislerine ve Demiryollarına Yakınlık

- Soda Sanayii üretim tesisleri müşterileri arasında yer alan Şişecam grup şirketlerinden Trakya Cam, Anadolu Cam and Paşabahçe'nin üretim tesislerine çok yakın bir lokasyonda yer almaktadır
- Tesislere yakınlık nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj sağlamakta ayrıca Soda Sanayii'nin kesintisiz ürün tedariki yapabilmesine imkan vermektedir

Mersin Limanı'ndan Nakliyenin İhracatlar Özelinde Sağladığı Maliyet Avantajı

- Üretim tesislerinin Doğu Akdeniz bölgesinin en büyük limanı olan Mersin Limanı'na 16km mesafede olması nakliye maliyet ve sürelerinde önemli avantajlar sağlamaktadır

Avrupa'da Yerleşik Üretim Tesislerinin Getirdiği Pazara Erişim Kolaylığı

- SSL Fabrikası (Bosna Hersek): SSL'in Avrupa pazarındaki konumu ve arz seviyesi Soda Sanayii'nin Avrupa'daki rekabet gücünü artırmaktadır
- Sodi (Varna-Bulgaristan): Bulgaristan'ın Targovishte (Eski Cuma) şehrinde yerleşik Şişecam Düzcam ve Cam Ev Eşyası fabrikalarına yakınlık nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj yaratmakta ayrıca müşteriye kesintisiz ürün tedariki yapılabilmesine olanak sağlamaktadır
- Cromital S.p.A: Soda Sanayii, Cromital ile likit ve toz bazik krom sülfat üretim ve satışında Avrupa'nın en büyük deri işleme merkezi İtalya'da lider pozisyonunu korumaktadır

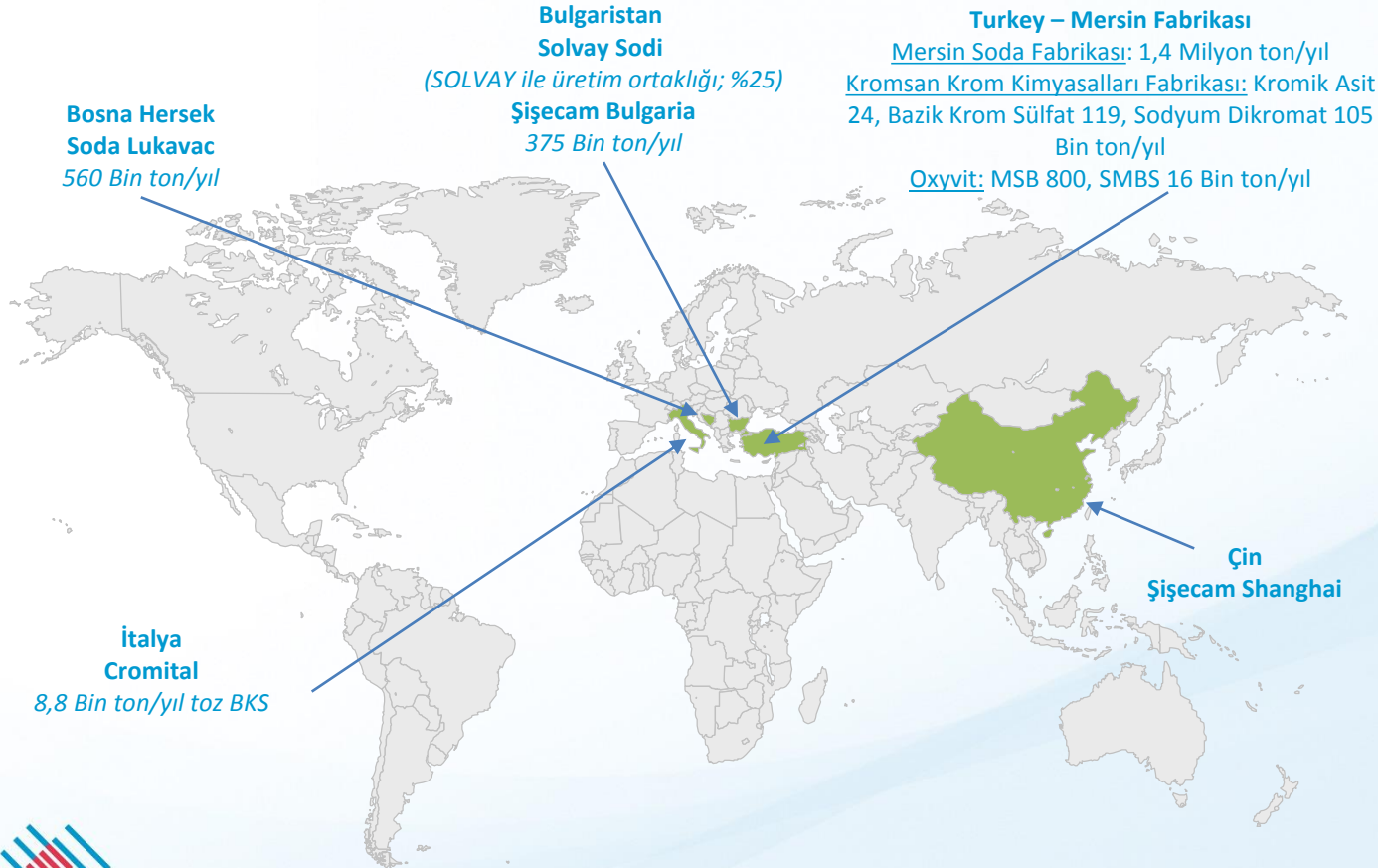
KİMYASALLAR GRUBU FAALİYET ALANI

29

Kimyasallar – Soda Sanayii

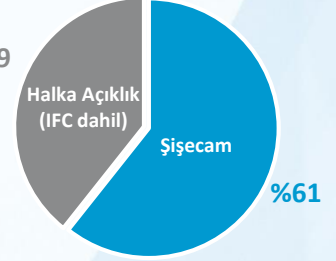
Faaliyetler & Küresel Konum

Önde gelen küresel soda ve krom kimyasalları üreticileri arasında yer alan Şişecam Kimyasallar'ın en büyük ölçekli şirketi Soda Sanayii, Sodi üretim ortaklığı da dahil olmak üzere 5 farklı tesiste faaliyet göstermekte ve 70'ten fazla ülkeye ihracat yapmaktadır



ORTAKLIK YAPISI

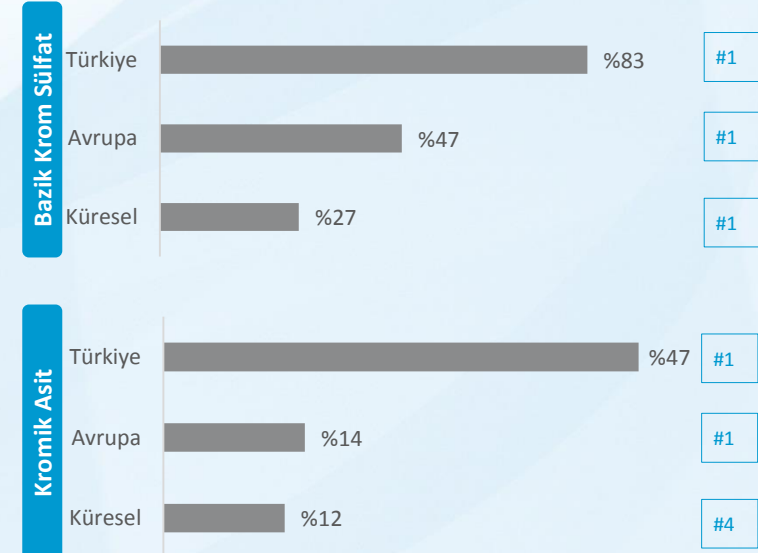
%39



Soda Ürünleri Pazar Payı



Krom Ürünleri Pazar Payı

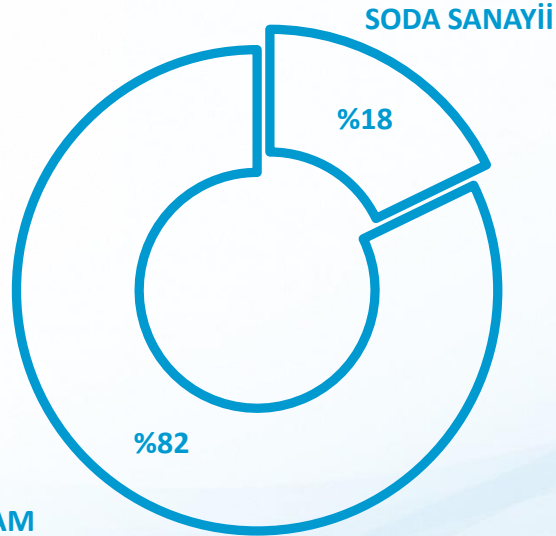


Kimyasallar – Soda Sanayii

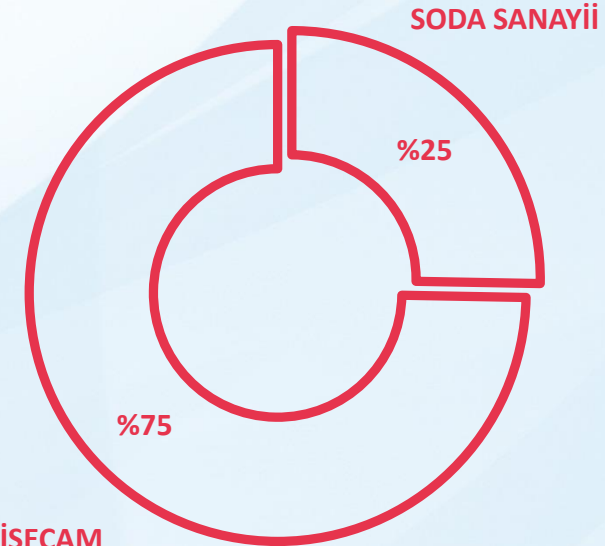
Kimyasallar Grubu'nun 1Ç 2017 itibariyle Şişecam gelirleri ve düzeltilmiş FAVÖK'ına katkısı sırasıyla %20 ve %29 seviyelerinde gerçekleşmiştir

İlgili dönemde Soda Sanayii'nin grup dışı satışlarıyla Şişecam gelirleri içerisindeki payı %18, düzeltilmiş FAVÖK'ına katkısı ise %25 seviyesindedir

**Şişecam Konsolide Gelirleri İçerisindeki Payı
1Ç 2017**



**Şişecam Konsolide FAVÖK İçerisindeki Payı
1Ç 2017**



Soda Ürünleri Pazarı

Sektör Dinamikleri

- ◆ Küresel bazda 56,5 Milyon ton üretim / talep
- ◆ %75'i sentetik, %25'i doğal sodadan oluşan Pazar
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: düzcam, cam ambalaj ve deterjan sektörlerindeki büyüme
- ◆ Avrupa'da arz-talep dengesi, gelişmekte olan bölgelerin inşaat, otomotiv ve deterjan sektörlerindeki büyüme bağlı soda külü talebinde artış
- ◆ Çin'deki sıkı çevre kontrolleri
- ◆ Küresel kapasite kullanımı: ortalama %86 seviyesinde

Soda Külü:

- ◆ Ağır Soda
- ◆ Hafif Soda
- ◆ Sodyum Bikarbonat

Hammadde olarak kullanan Sektörler :

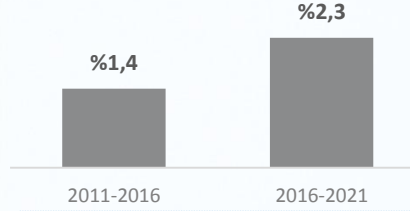
- ◆ Cam
- ◆ Deterjan
- ◆ Kimyasallar
- ◆ Gıda
- ◆ Yem

Küresel Soda Külü Üretim Kapasitesinin Bölgesel Kırılımı

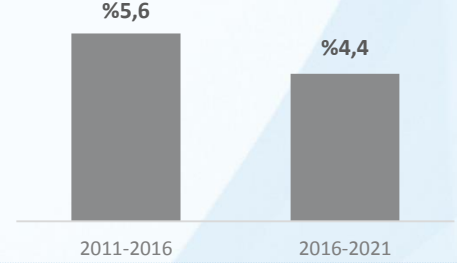
1Ç 2017



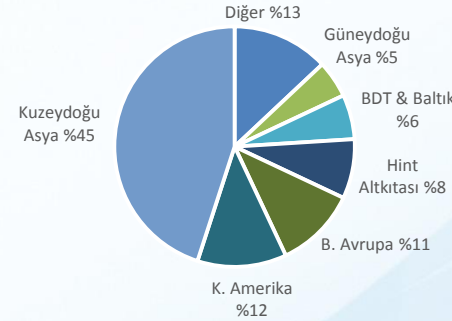
Talep Artışları CAGR Küresel



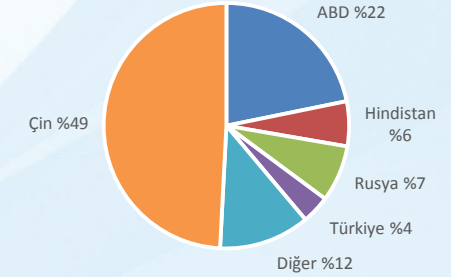
Türkiye



Talebin Bölgesel Dağılımı 1Ç 2017

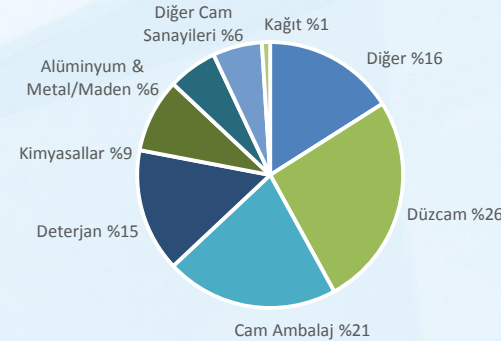


Ükelere Göre Üretim Dağılımı 1Ç 2017

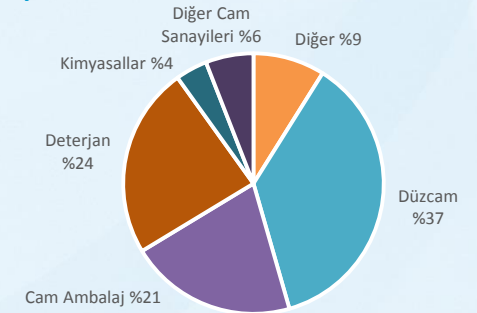


Talebin Sektörel Dağılımı 1Ç 2017

Küresel



Türkiye



Krom Kimyasalları Pazarı

Sektör Dinamikleri

- ◆ Küresel Pazar Büyüklükleri: 380 Bin ton Bazık Krom Sülfat ve 155 Bin ton Kromik Asit
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: deri imalatı, otomotiv, inşaat ve ahşap kaplama
- ◆ Çin ve Brezilya en büyük krom kimyasalları tüketicileri
- ◆ Küresel arz fazlası etkisiyle baskılanan fiyatlar
- ◆ Küresel Kapasite Kullanım Oranları: Bazık Krom Sülfat'ta %57, Kromik Asit'te %64

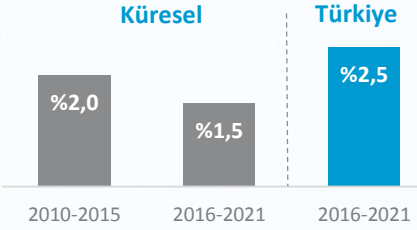
Krom Kimyasalları:

- ◆ Bazık Krom Sülfat
- ◆ Kromik Asit

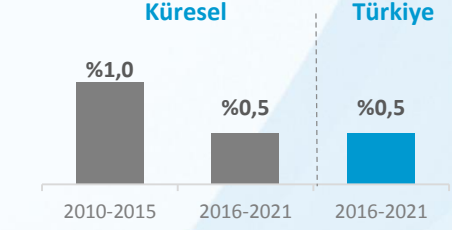
Hammadde olarak Kullanan Sektörler:

- ◆ Deri İmalatı
- ◆ Otomotiv
- ◆ İnşaat
- ◆ Ahşap Koruma

Talep Artışları Kromik Asit

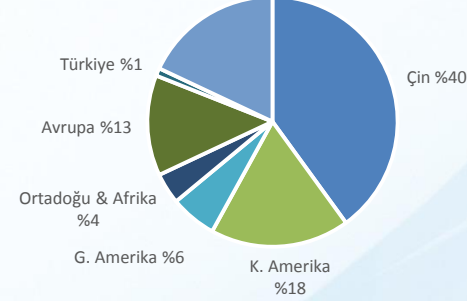


Bazık Krom Sülfat



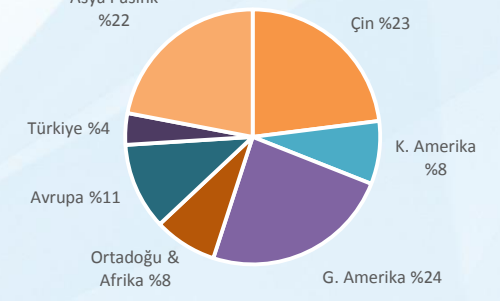
Küresel Kromik Asit Pazarı

1Ç 2017



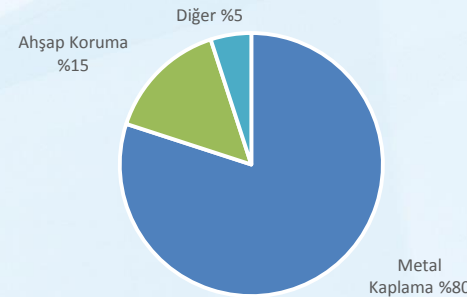
Küresel Bazık Krom Sülfat Pazarı

1Ç 2017



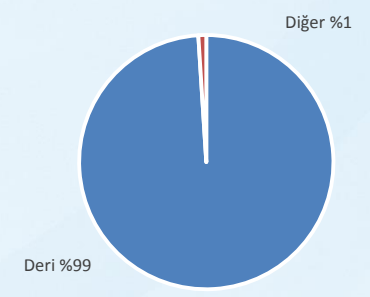
Küresel Kromik Asit Talebinin Sektörel Dağılımı

1Ç 2017



Küresel Bazık Krom Sülfat Talebinin Sektörel Dağılımı

2016



Appendix

Özet Finansallar

BİLANÇO (Milyon TL)	2016 YS	1Ç 2017	Değişim
Toplam Varlıklar	3.317	3.458	4%
<i>Nakit ve Nakit Benzerleri</i>	971	908	-7%
<i>Finansal Varlık</i>	108	264	145%
<i>Ticari Alacaklar</i>	412	434	5%
<i>Stoklar</i>	204	170	-17%
<i>Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar</i>	281	319	13%
<i>Maddi Duran Varlıklar</i>	1.209	1.230	2%
<i>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	17	17	0%
<i>Vergi & Ertelenmiş Vergi Varlığı</i>	15	12	-25%
<i>Diğer*</i>	99	105	7%
Toplam Kaynaklar	714	853	19%
<i>Faize Dayalı Yükümlülükler</i>	293	306	4%
<i>Ticari Borçlar</i>	236	204	-14%
<i>Karşılıklar</i>	33	41	25%
<i>Vergi & Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü</i>	30	27	-9%
<i>Diğer**</i>	122	275	125%
Özkaynak	2.603	2.605	0%
<i>Ana Ortaklığa ait Özkaynak</i>	2.599	2.600	0%
<i>Azınlık Paylarına ait Özkaynak</i>	4	4	10%

*Diğer Alacaklar, Peşin Ödenen Giderler, Diğer Varlıklar

**Diğer Borçlar, Ertelenmiş Gelir

Özet Finansallar

GELİR TABLOSU (Milyon TL)	1Ç 2016	1Ç 2017
Satış Gelirleri	476	559
Satılan Malın Maliyeti	-344	-373
Brüt Kar	132	187
Araştırma Geliştirme Giderleri	-1	-1
Pazarlama ve Dağıtım Giderleri	-22	-32
Genel Yönetim Giderleri	-17	-25
Diğer Gelir/Gider, net	-3	3
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Elde Edilen Gelir	17	25
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Gelir	0	1
FVÖK	106	159
FAVÖK	131	191
Finansman Gideri, net	-12	41
Vergi Öncesi Kar	94	200
Vergi Gideri, net	-7	-32
Net Dönem Karı	87	168
<i>Azınlık Payı Sonrası Net Dönem Karı</i>	<i>87</i>	<i>168</i>
<i>Azınlık Payları Karı</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Pay Başına Kazanç (TL)	0,116	0,224

Özet Finansallar

NAKİT AKIM TABLOSU (Milyon TL)	2012	2013	2014	2015	2016	1Ç 2016	1Ç 2017
Net Dönem Karı	133	208	388	441	577	87	168
Nakdi Olmayan (Düzeltilmeler)	83	58	-21	-14	-56	38	4
Net İşletme Sermayesindeki Değişim Öncesi							
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	216	266	367	427	521	125	172
Net İşletme Sermayesindeki Değişim	-69	-207	149	-24	-12	-109	-67
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	147	59	515	403	509	16	105
Ödenen Faiz	-13	-12	-13	-14	-21	-3	-1
Alınan Faiz	7	11	20	19	28	7	11
Ödenen Temettüler	0	-32	-46	-60	-240	0	0
Ödenen Vergi	-27	-32	-55	-80	-58	-8	-31
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından	-91	-109	-104	-227	-170	-29	-33
Serbest Nakit Akışı	23	-115	317	41	48	-16	51
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Satışından							
Kaynaklı Nakit Girişi	1	0	0	1	0	0	0
Faaliyetlerden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-5	-2	-7	-2	-3	-2	-1
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	9	46	124	67	-5	-1	-156
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	60	335	45	33	16	0	0
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-106	-253	-80	-63	-82	-39	-3
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Diğer Nakit Akışları	0	3	3	0	-9	-9	0
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit	-12	42	22	132	147	-18	46
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişim, net	-30	57	424	210	113	-84	-63

ŞİŞECAM TOPLULUĞU

29

Bir Bakışta Şişecam

~\$3 Milyar Yıllık
Satış Gelirleri

4,6 Milyon Ton
Cam Üretimi

2,3 Milyon Ton
Soda Üretimi

21.715
Çalışan Sayısı

13 Ülkede
Üretim

Düzcam'da
Küresel 5. Büyük
Oyuncu

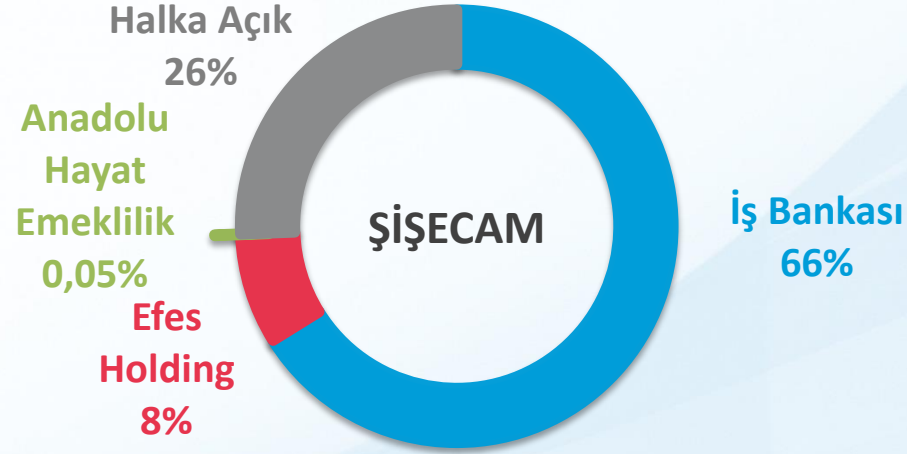
Cam Ev
Eşyası'nda
Küresel 3. Büyük
Oyuncu

Cam Ambalaj'da
Küresel 5. Büyük
Oyuncu

Soda Külü
Üretiminde
Küresel 10.
Büyük Oyuncu

Bazık Krom
Sülfat
Üretiminde
Lider

Kromik Asit
Üretiminde
Küresel 4. Büyük
Oyuncu



81 Yıllık Kurum
Geçmişi

~150 Ülkeye
İhracat

44 Tesiste
Üretim

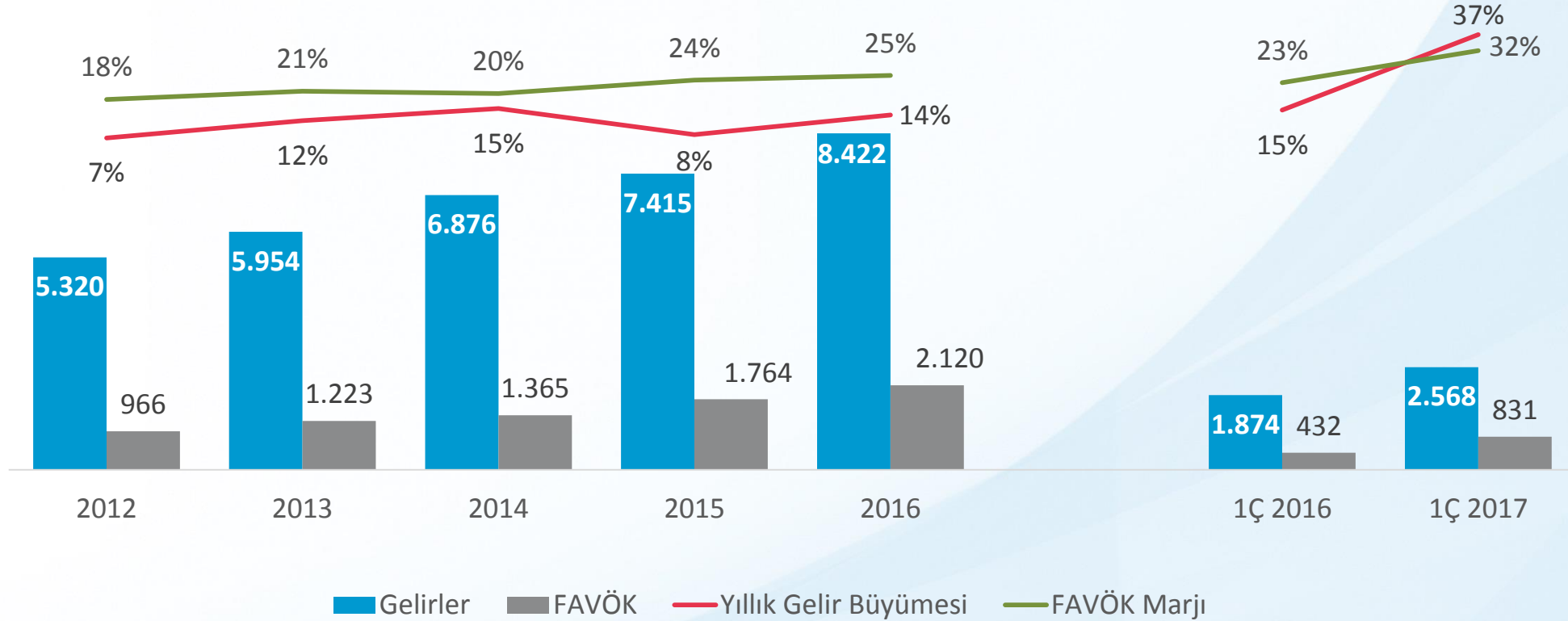
\$2,6 Milyar
Piyasa Değeri

1986 Yılından beri
Borsaya Kote

Temel Finansal Göstergeler

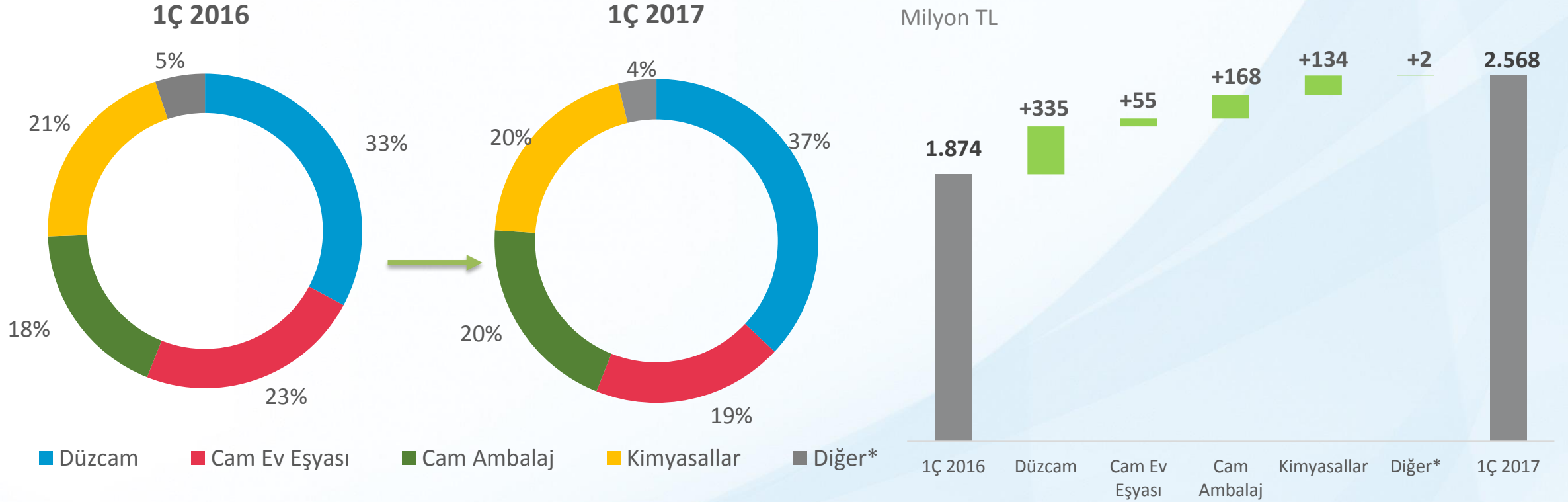
Satışlarda Büyüme ve Sürdürülebilir Karlılık

Milyon TL



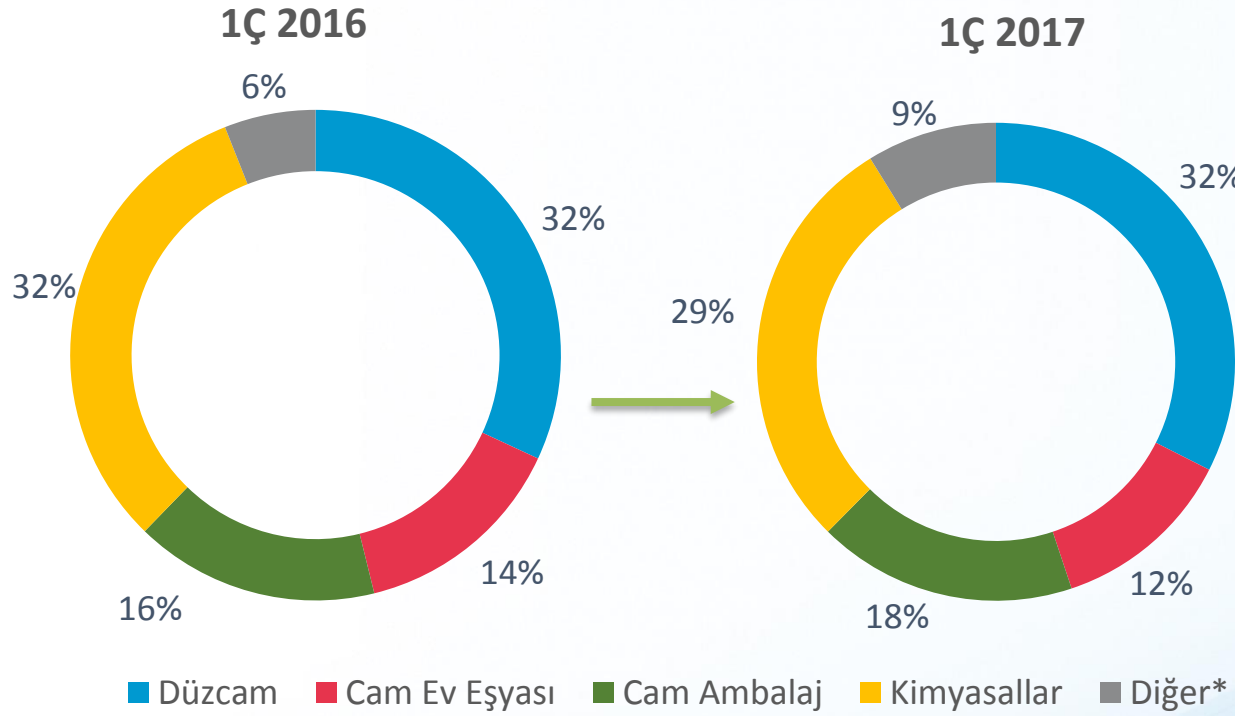
Temel Finansal Göstergeler – Satış Gelirleri

Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide Satış Gelirlerine Katkısı

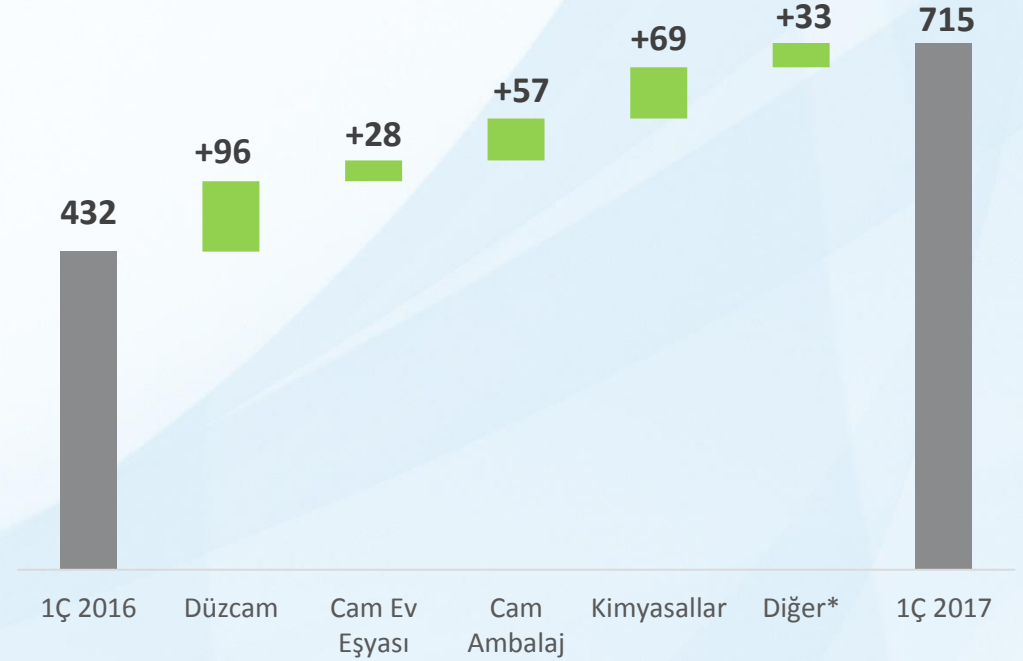


Temel Finansal Göstergeler - FAVÖK

Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide FAVÖK** Gelirlerine Katkısı



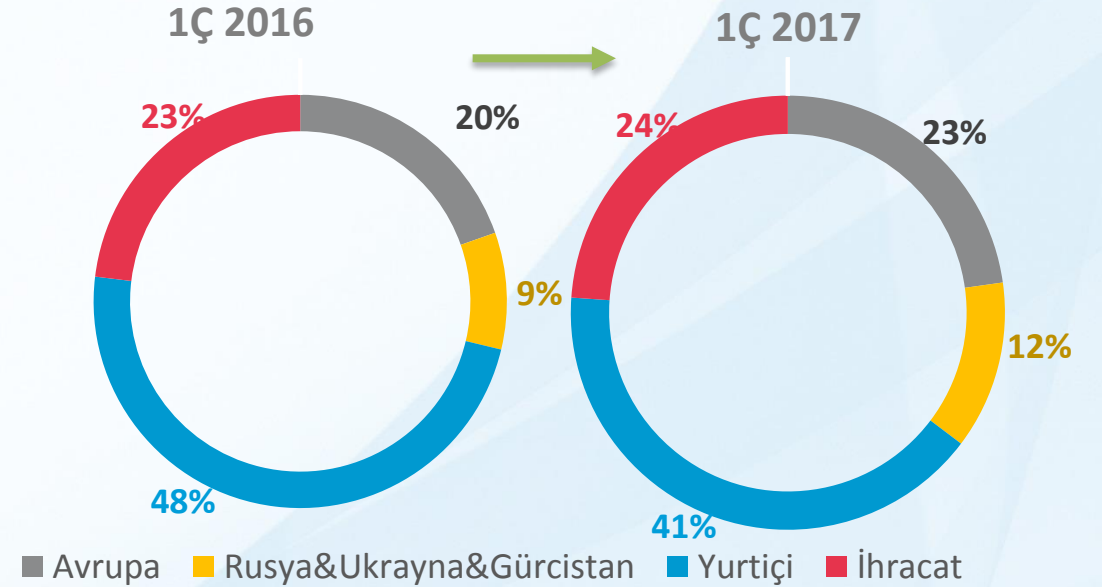
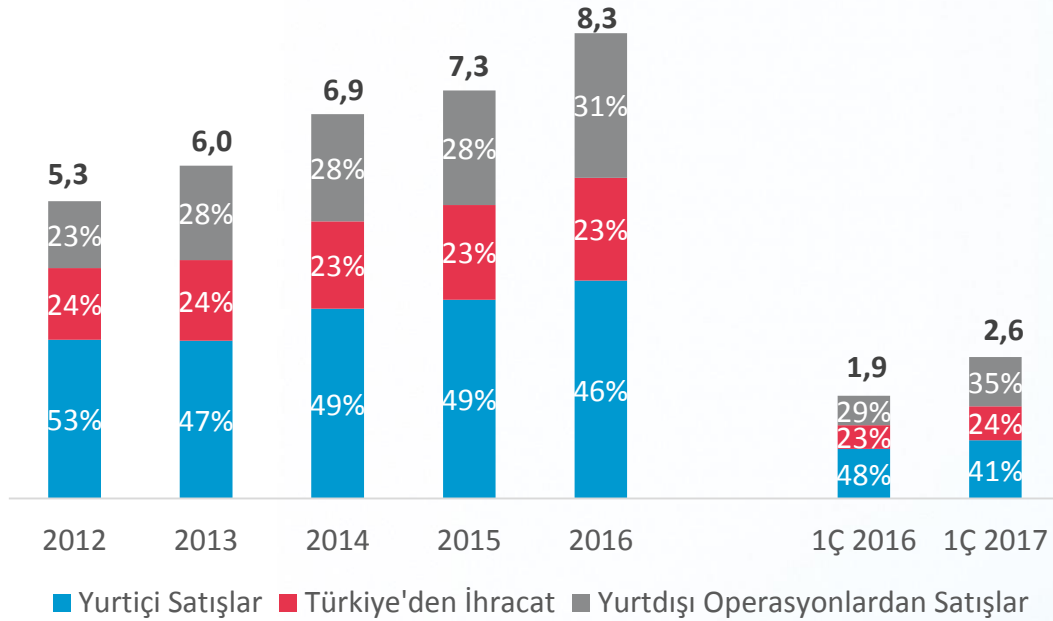
Milyon TL



Temel Finansal Göstergeler

Satış Gelirlerinin Coğrafi Dağılımı

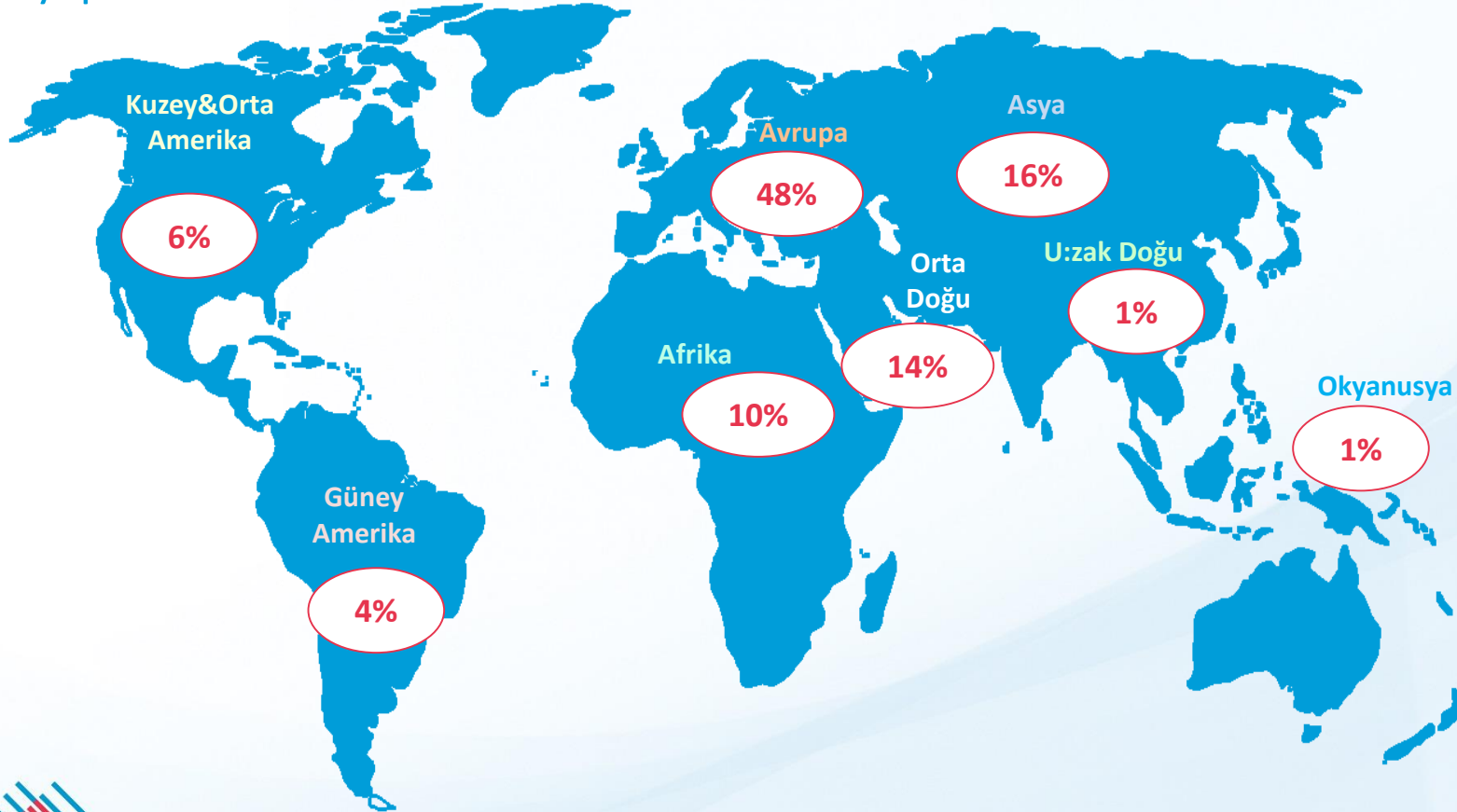
Milyar TL



Satış Geliri, Karlılık

Türkiye'den İhracat

2017 1. Çeyreğinde 146 Ülkeye 188 Milyon US\$ değerinde ihracat yapıldı

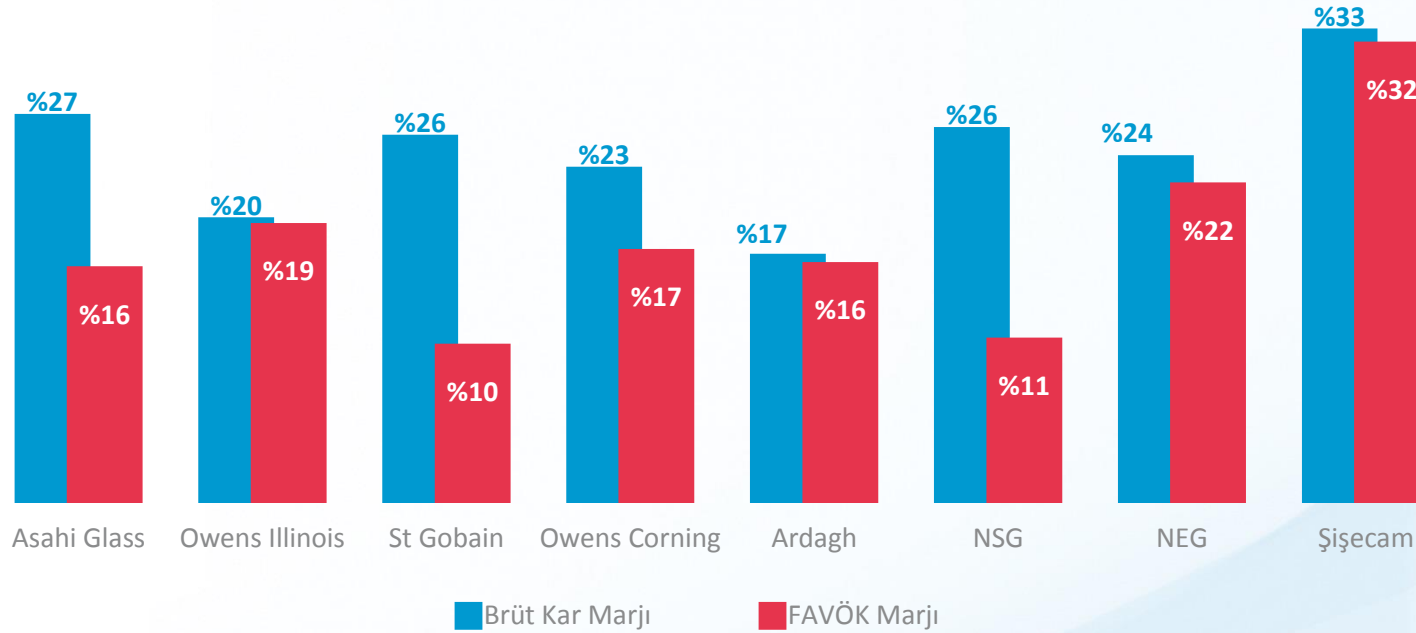


En Çok İhracat Yapılan İlk 10 Ülke

İtalya	14%
Mısır	5%
Çin	5%
Bulgaristan	5%
ABD	4%
İngiltere	4%
Fransa	4%
Lübnan	4%
İspanya	3%
Almanya	3%

Küresel Cam Pazarındaki Konum

Rekabetçi Karlılık Seviyesi ile Pazardaki Güçlü Konum



Cam Gelirlerinin Toplam Gelirlere Oranı

NEG	%100
Owens Illinois	%100
NSG	%100
Şişecam	%76
Owens Corning	%62
Asahi Glass	%53
Ardagh	%41
St Gobain	%25

Şişecam Tarihçesi

Paşabahçe'de Cam Ev Eşyası ve Şişe Üretimi
Kuruluşla Birlikte Büyüme Evresi

1935-1960

1960-1990

1990-2000

2000'ler

2014 ve Sonrası

Dünya Standartlarında Üretim
Hacmine Ulaşım
Yurtdışı Yatırımların Başlatılması

Yatırımların Genişletilmesi
Yurtdışı Pazarlara Yönelim

Küresel Pazar'da ilk 3
Oyuncu Arasında Yer
Almak

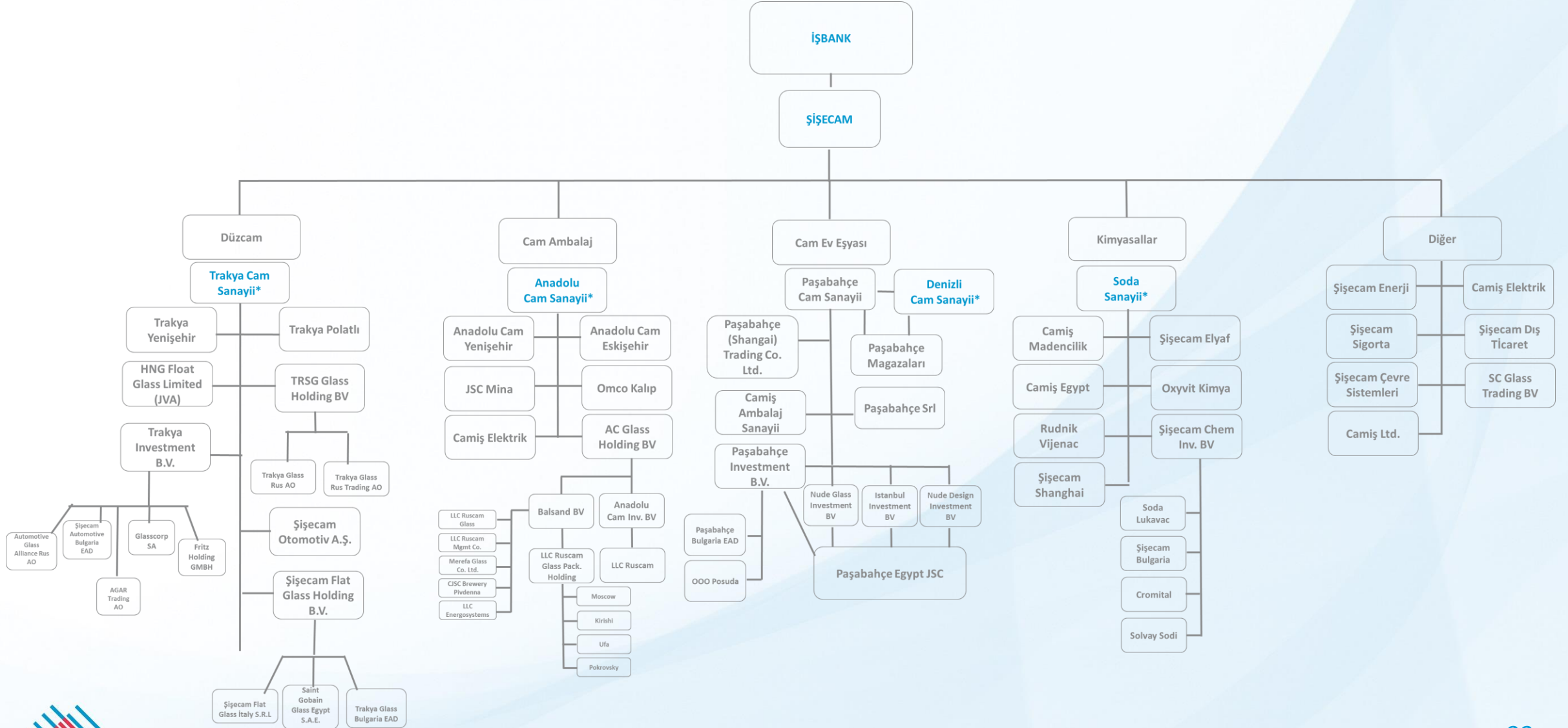
Ürün Portföyünün Genişletilmesi
En Gelişmiş Teknolojilerin
Kullanılması & AR-GE projeleri
Pazar Hedefinin Dünya'ya çevrilmesi
'Dünya Bizim Pazarımızdır' Vizyonu

Güçlü Büyüme

Küresel
Vizyon

Bölgesel Liderlik
Bölgelerde Artan Pazar Payı

Topluluk Ortaklık Yapısı



Faaliyet Bölgeleri

ŞİŞECAM TOPLULUĞU TÜRKİYE ÜRETİM TESİSLERİ

ŞİŞECAM DÜZCAM

Trakya Cam Sanayii A.Ş.
Trakya Fabrikası - Kırklareli
Mersin Fabrikası - Mersin

Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş.
Yenişehir Fabrikası - Bursa

Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş.
Polatlı Fabrikası - Ankara

Şişecam Otomotiv A.Ş.
Şişecam Otomotiv Fabrikası - Kırklareli

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI

Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş.
Kırklareli Fabrikası
Eskişehir Fabrikası

Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş.
Denizli Fabrikası

Camış Ambalaj Sanayii A.Ş.
Tuzla Fabrikası - İstanbul
Eskişehir Fabrikası

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

Anadolu Cam San. A.Ş.
Mersin Fabrikası

Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş.
Yenişehir Fabrikası - Bursa

Anadolu Cam Eskişehir Sanayi A.Ş.
Eskişehir Fabrikası

OMCO-İstanbul Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
Gebze Fabrikası - Kocaeli

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

Soda San. A.Ş.
Soda Fabrikası-Mersin
Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası-Mersin

Camış Madencilik A.Ş.
Faaliyet Gösterilen İller: Aydın, Balıkesir, Bilecik, İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin

Cam Elyaf San. A.Ş.
Gebze Fabrikası-Kocaeli

Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.
Mersin Fabrikası



Kredi Derecelendirme, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

Moody's ve S&P'den Alınan Kredi Notları

MOODY'S	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	Ba1	Durağan
S&P	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	BB	Negatif

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

Şişecam, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerden oluşan **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne** dahil edilmiştir.

Şişecam Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 2016 yılının Aralık ayında yayınlanan revize rapora göre; geçen yıl elde edilen **9,35**'in üzerine çıkarak **9,44** olarak kaydedildi.

Kurumsal Politika olarak, Şişecam yüksek Kurumsal Yönetim standardı uygulamalarını sürdürmekte olup, bu uygulamaların kurum kredi derecelerine de yansıdığı görülmüştür.

Sürdürülebilirlik faaliyetleri operasyonlarımızın ve stratejimizin merkezinde, gelişen uygulamalarla yer almaya devam etmektedir.

<http://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/kurumsal-yonetim>

<http://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Risk Yönetim Politikaları

Finansal Kaldıraç

Makul Finansal Kaldıraç Oranı

Likidite

Güçlü likiditesi ile gerek kısa vadeli fonlama, gerekse uzun vadeli yatırımların finansmanında rahat sermaye desteği

Döviz Pozisyonu

Özsermayenin +/- 25%'i ile sınırlandırılmış döviz pozisyonu

Karşı Taraf Riski

Dengeli banka portföy dağılımı, borç ve sermaye piyasalarından dengeli fonlama

Faiz Oranları

Dengeli sabit ve değişken faiz oranlı kredi ve borç portföyü

Türev

Kur riskini azaltmaya yönelik, spekülatif olmayan - sınırlı türev işlemleri

Yasal Uyarı

Bu dokümandaki bilgiler Soda Sanayii A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Soda Sanayii A.Ş. bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini garanti etmez. Bu doküman yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Soda Sanayii A.Ş. tarafından kamuya ve ilgili kurumlara açıklanan mali raporlar ve tablolar tek kaynak olarak kabul edilir. Soda Sanayii A.Ş., bu dokümanın kullanımından doğabilecek veya içerikteki yanlış anlaşılan bilgilerin yol açabileceği doğrudan veya dolaylı herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Bu dokümanda yer alan tüm tahminler Soda Sanayii A.Ş.'nin görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu doküman yatırımcılar için bir tavsiye olarak yorumlanamaz ve Soda Sanayii A.Ş. bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından herhangi bir sorumluluk almayacağını açıkça beyan eder. Bu doküman kişiye özel hazırlanmıştır; çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılabilir.

Döviz Kurları

	2012	2013	2014	2015	2016	1Ç2016	1Ç2017
USD/TL							
Dönem Sonu	1,78	2,13	2,32	2,91	3,52	2,83	3,64
Dönem Ortalama	1,79	1,90	2,19	2,72	3,02	2,94	3,69
EUR/TL							
Dönem Sonu	2,35	2,94	2,82	3,18	3,71	3,21	3,91
Dönem Ortalama	2,30	2,53	2,90	3,02	3,34	3,24	3,93

Soda Sanayii A.Ş.
Şişecam Genel Merkezi
D-100 Karayolu Cad. No:44A
34947 Tuzla/İstanbul Turkey
Tel : (+90) 850 206 50 50
Fax: (+90) 850 206 40 40

İletişim Bilgileri

Görkem Elverici, Mali İşler Başkanı

gelverici@sisecam.com Tel: (+90) 850 206 3885

Başak Öge, Yatırımcı İlişkileri Direktörü

boge@sisecam.com Tel: (+90) 850 206 3262

Yatırımcı İlişkileri

SC_IR@sisecam.com

Hande Özbörçek Kayaer

hozborcek@sisecam.com Tel: (+90) 850 206 3374

Sezgi Eser Ayhan

seayhan@sisecam.com Tel: (+90) 850 206 3791